

**Конкурсное задание**

Компетенция Реклама

Вузовские чемпионаты

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Необходимые приложения

Количество часов

на выполнение задания:14ч.

## 1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

## 2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания являются основные направления рекламной деятельности: коммуникации с заказчиком, ключевые элементы рекламной кампании и ее планирование, создание графики и инфографики, разработка мини-сайтов и их публикация, организация и проведение презентаций.

Участники соревнований получают карточку объекта рекламирования. Конкурсное задание имеет семь модулей, выполняемых последовательно.

Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри. Общее время на выполнение задания - 14 часов (2 дня)

Конкурсное задание должно выполняться по модульно. Оценка результатов также происходит последовательно от модуля к модулю.

## 3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Конкурсное задание выполняется в течение двух дней. Общая продолжительность выполнения задания составляет 14 часов.

Расписание последовательности модулей по конкурсным дням и времени, затрачиваемому в рамках конкурсного дня на выполение модуля для Вузовского чемпионата выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование модуля** | Соревновательный день (С1, С2, С3) | Время на задание |
| A | Коммуникации с заказчиком | C1 | 2 |
| B | Ключевые элементы РК | C1 | 1 |
| C | СЕО-копирайтинг | C1 | 1 |
| D | Графика и инфографика | C1 | 1 |
| E | Планирование рекламной кампании | C1 | 2 |
| F | Визуализация в интернет-среде | C2 | 3 |
| G | Презентация и защита | C2 | 4 |

**Конкурсное задание состоит из Карточки объекта рекламирования и семи модулей.**

Карточка объекта рекламирования разрабатывается для каждого чемпионата индивидуально и является не публикуемой.

Карточка объекта рекламирования располагается в папке с названием *Исходники*. Папка *Исходники*  располагается в именной папке участника на сетевом диске. Также в папке *Исходники* располагаются папки *Модуль1*, *Модуль2, Модуль3, Модуль4, Модуль5, Модуль6, Модуль7,* куда участники выкладывают результаты выполненных заданий по соответствующим модулям.

Ознакомление участников с карточкой объекта рекламирования производится в первый день чемпионата.

Вместе с карточкой объекта рекламирования в папке *Исходники* участник получает специальные формы, которые должен заполнять по мере выполнения заданий. Каждая форма по своему номеру соответствует номеру выполняемого модуля.

Оценка Конкурсного задания будет основываться на следующих критериях (модулях):

**А. Коммуникация с заказчиком**

Данные:

* Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)

Выполняемая работа:

* Определение структуры брифа
* Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф
* Проведение первичного анализа рынка и конкурентной среды
* Создание брифа и оценка соответствие его поставленной задаче
* Разработка дебрифа

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

* Наличие файла с названием *Форма1* в формате .pdf в папке *Модуль1*
* Наличие в Форме брифа в табличном виде
* Наличие в Форме аналитики рынка
* Наличие в Форме аналитики конкурентной среды
* Наличие в брифе информации о компании
* Наличие в брифе информации о продвигаемом товаре/услуге
* Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика
* Наличие в брифе информации о ЦА
* Наличие в брифе описания целей РК
* Наличие в брифе предварительного бюджета РК
* Наличие файла *Дебриф* в формате .pdf в папке *Модуль1*
* Файл *Форма1* и *Дебриф* должны быть помещены в папку с названием *Модуль1*

**B. Ключевые элементы РК**

Данные:

* Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
* Анализ рынка и конкурентной среды
* Бриф
* Дебриф
* Фото свободного распространения из интернета (только кепчуринг без скачивания)

Выполняемая работа:

* Выделение ключевого инсайта кампании (на основе анализа конкурентной среды, анализа ситуации на рынке)
* Разработка нейма и тестирование его на оригинальность
* Разработка слогана кампании (на основе ранее выделенного инсайта) и тестирование его на оригинальность
* Первичная визуализация идеи (через мудборд)

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

* Наличие файла *Форма2* в .pdf-формате в папке *Модуль2*
* Наличие ключевого инсайта в *Форме2*
* Наличие слогана в *Форме2*
* Наличие нейма в *Форме2*
* Наличие в *Форме2* скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма и слогана
* Наличие в *Форме2* макета мудборд
* Файл *Форма2* расположить в папке с названием *Модуль 2*

**C. СЕО-Копирайтинг**

Данные:

* Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)

Выполняемая работа:

* Выявление ключевых слов с помощью интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов)
* Написание рекламного текста 300 знаков с использованием 3-4 найденных ключевых слов и словосочетаний. Ключевые слова в тексте выделяются болдом.

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

* Наличие файла *Форма3* в формате .pdf в папке *Модуль3*
* Наличие ключевых слов в *Форме3*
* Наличие в *Форме3* скриншота с подтверждением эффективности ключевых слов
* Наличие в *Форме3* рекламного текста в форме не менее 300 знаков
* Наличие ключевых слов в рекламном тексте
* Наличие в *Форме3* скриншота с подтверждением оригинальности рекламного текста
* Ключевые слова выделены в рекламном тексте болдом
* Файл *Форма3* расположить в папке с названием *Модуль 3*

**D. Графика и инфографика**

Данные:

* Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
* Анализ рынка и конкурентной среды
* Бриф
* Дебриф
* Варианты нейма
* Макет мудборд
* Рекламный текст

Выполняемая работа:

* Разработка логотипа (не менее 2 вариантов)
* Выбор окончательной версии логотипа
* Разработка инфографики

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

* Наличие файла *Форма4* в pdf-формате в папке *Модуль4*
* Наличие в *Форме4* не менее двух вариантов логотипа
* Наличие в *Форме4* итогового варианта логотипа
* Наличие в *Форме4* инфографики
* Файл *Форма4* должен быть размещен в папке с названием *Модуль 4*

**E. Планирование рекламной кампании**

Данные:

* Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
* Анализ рынка и конкурентной среды
* Бриф
* Дебриф
* Варианты нейма
* Макет мудборд
* Результаты, полученные в ходе выполнения предыдущих модулей

Выполняемая работа:

* Разработка плана рекламной кампании (РК)
* Определение каналов продвижения торговой марки
* Определение предварительной оценки бюджета РК для интернет-продвижения по поиску
* Определение перспективных каналов в интернет-среде
* Указание потенциальных способов оценки эффективности РК в интернете

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

* Наличие в папке *Модуль5* файла *Форма5* в формате .pdf
* Наличие в *Форме5* конкретной цели РК
* Наличие в *Форме5* таблицы с планом РК
* Наличие *Форме5* бюджета рекламной кампании
* Наличие в *Форме5* не менее 3 оптимальных способов продвижения торговой марки в онлайн-среде
* Наличиее в *Форме5* каналов продвижения торговой марки
* Наличие в *Форме5* перечня потенциальных способов оценки эффективности данной РК в интернете
* Наличие в *Форме5* предварительной оценки бюджета РК для интернет-продвижения по поиску (скрин экрана или табличный файл)
* Наличие в *Форме5* вариативности способов представления рекламной информации (средства рекламы)
* Файл *Форма5* расположить в папке с названием *Модуль 5*

**F. Визуализация в интернет-среде**

Данные:

* Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
* Материалы предыдущих модулей

Выполняемая работа:

* Разработка визуальной концепции мини-сайта в рамках РК
* Публикация мини-сайта в интернете
* Оптимизация макета для СЕО-продвижения
* Оптимизация макета для SMM-продвижения

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

* Наличие в папке Модуль6 файла Форма6.pdf
* Наличие в файле Форма6.pdf линка (ссылки) на опубликованный сайт
* Открытие сайт по указанной ссылке
* Наличие в мини-сайте элементов анимации
* Наличие в мини-сайте рекламного текста из *Модуля3*
* Наличие в мини-сайте элементов инфографики
* Наличие у сайта 3-х и более страниц сайта

**G. Презентация**

Данные:

* Карточка объекта рекламирования (Техническое задание)
* Бриф
* Дебриф
* Отобранная версия нейма
* Макет мудборд
* Скрины экранов, подтверждающих оригинальность разработок
* Файл логотипа
* Инфографика
* План рекламной кампании
* Файл логотипа в векторном и растровом формате
* 2-4 черновых вариантов логотипов

Выполняемая работа:

* Подготовка и сбор материалов для создания итоговой презентации проекта (из материалов предыдущих модулей).
* Подготовка электронной презентации (слайд-шоу, видео, анимация, скрайбинг и другие формы).
* Публичная защита презентации проекта

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

* Наличие файла презентации с именем *Презентация* в папке *Модуль7*
* Использование звукоряда свободного распространения или авторского
* Использование встроенных в презентацию элементов анимации или видео (например GIF)
* Использование элементов скрайбинговых технологий (в том числе и с авторскими рисунками в основе)
* Использование инфографики
* Использование материалов из модуля 1
* Использование материалов из модуля 2-4
* Использование материалов из модуля 5
* Использование материалов из модуля 6
* Проведение итоговой защиты проекта (презентации)

## 4. Критерии оценки

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (измеримые и судейские) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Баллы** |
|  |  | **Мнение судей** | **Измеримая** | **Всего** |
| **A** | Коммуникации с заказчиком | 8 | 4 | 12 |
| **B** | Ключевые элементы РК | 15 | 3 | 18 |
| **C** | СЕО-копирайтинг | 11 | 5 | 16 |
| **D** | Графика и инфографика | 8 | 4 | 12 |
| **E** | Планирование рекламной кампании | 7 | 8 | 15 |
| **F** | Визуализация в интернет-среде | 6 | 4 | 10 |
| **G** | Презентация | 9 | 8 | 17 |
| **Всего** |  | 64 | 36 | 100 |

**5. Приложения к заданию**

***Приложение.*** Пример карточки объекта рекламирования

***Карточка объекта рекламирования***

Предлагается разработать рекламную кампанию и материалы для продвижения организации, реализующей **услуги продажи и доставки цветов (город Москва).**

Интернет-магазин осуществляет быструю доставку свежих цветов, по доступным ценам. Мы продаём флористические букеты, срезанные цветы, комнатные растения, декор и подарки. Радовать родных и близких стало проще, просто закажи цветы на нашем сайте из любой точки, а мы доставим их в кратчайшие сроки.

Регистрация данной организации 1 марта 2016 года.

География работы: Москва и Московская область

Каталог услуг:

* Флористические букеты
	+ До 40 видов
	+ Дизайн заказчика по фотографии
* Срезанные цветы
	+ [Розы - 14](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/rozy/) видов
	+ [Альстромерии - 3](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/alstromerii/) вида
	+ [Лизиантусы](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/liziantusy/) – 4 вида
	+ [Тюльпаны](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/tyulpany/) – 8 видов
	+ [Хризантемы - 3](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/khrizantemy/) вида
	+ [Гвоздики](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/gvozdiki/) – 9 видов
	+ [Гиацинты](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/giatsinty/) – 4 вида
	+ [Ирисы](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/irisy/) - 4 вида
	+ [Лилии](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/lilii/) - 3 вида
	+ [Нарциссы](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/nartsissy/) - 3 вида
	+ [Пионы -](https://www.prostocvet.ru/catalog/srezannye_tsvety/piony/) 2 вида
* Комнатные растения
	+ [Кактусы и суккуленты - 12](https://www.prostocvet.ru/catalog/komnatnye_rasteniya/kaktusy_i_sukkulenty/) вариантов
	+ [Лиственные - 24](https://www.prostocvet.ru/catalog/komnatnye_rasteniya/listvennye/) вариантов
	+ [Луковичные](https://www.prostocvet.ru/catalog/komnatnye_rasteniya/lukovichnye/) – 12 вариантов
	+ [Орхидные - 9](https://www.prostocvet.ru/catalog/komnatnye_rasteniya/orkhidnye/) вариантов
	+ [Хвойные](https://www.prostocvet.ru/catalog/komnatnye_rasteniya/khvoynye/) – 6 вариантов
	+ [Цветущие - 32](https://www.prostocvet.ru/catalog/komnatnye_rasteniya/tsvetushchie/) вариантов
	+ [Композиции - 8](https://www.prostocvet.ru/catalog/komnatnye_rasteniya/kompozitsii/) вариантов
* Декор и сувениры
	+ [Вазы - 4](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/vazy/)
	+ [Кашпо - 5](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/kashpo/)
	+ [Статуэтки - 60](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/statuetki/)
	+ [Открытки - 7](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/otkrytki/)
	+ [Топперы - 8](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/toppery/)
	+ [Подарочные упаковки](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/podarochnye_upakovki/)
	+ [Грунты - 4](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/grunty/)
	+ [Удобрения - 8](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/udobreniya/)
	+ [Дополнительные товары - 26](https://www.prostocvet.ru/catalog/dekor_i_suveniry/dopolnitelnye_tovary/)
* Доставка

Мы принимаем заказы ежедневно с 9:00 до 21:00.

Наши менеджеры помогут с выбором, оперативно оформят заказ и согласуют с вами время и условия доставки.

**Стоимость доставки в пределах МКАД:**

* + При сумме заказа от 2.500 р. - бесплатно
	+ При сумме заказа до 2.500 р. - 350 рублей

**Стоимость доставки за МКАД:**

* + При сумме заказа от 2.500 р. и расстоянии до 10км от МКАД – 350 рублей
	+ При сумме заказа до 2.500 р. - стоимость уточняется у менеджера

**Телефон:****8-800-800-80-80**

* **Как оформить заказ**
	+ Оформление заказа через диспетчера
	+ Оформление заказа через электронную почту

*Zakaz.**8008008080**.mail.ru*

**Доставка**

В зависимости от места жительства вам предложат любой удобный вариант и время доставки.

**Оплата**

Вы можете выбрать следующие способы оплаты:

* + Наличные при доставке
	+ По карте при доставке (при сумме заказа свыше 3000 р.)

**Регион: Москва и область.**

**Сроки рекламной капании – 1 месяц**

**Бюджет на продвижение – 550 000 рублей. Из них:**

* ATL – 120 000 рублей
* BTL – 80 000 рублей
* Цифровая реклама – 350 000 рублей

**Контрольная цифра: 600 заходов на сайт в сутки**

**Приложение 1**

**Форма1**

**БРИФ**

|  |
| --- |
|  |

**АНАЛИТИКА РЫНКА**

|  |
| --- |
|  |

**АНАЛИТИКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

|  |
| --- |
|  |

**Приложение 2**

**Форма2**

**Ключевой инсайт**

|  |
| --- |
|  |

**Слоган**

|  |
| --- |
|  |

**Нейм**

|  |
| --- |
|  |

**Cкриншоты, подтверждающих оригинальность нейма и слогана**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Moodboard**

|  |
| --- |
|  |

**Приложение 3**

**Форма3**

**Ключевые слова**

|  |
| --- |
|  |

**Скриншот с подтверждением эффективности ключевых слов**

|  |
| --- |
|  |

**Рекламный текст в форме не менее 300 знаков с выделенными ключевыми словами**

|  |
| --- |
|  |

**Приложение 4**

**Форма4**

**Вариант логотипа 1**

|  |
| --- |
|  |

**Вариант логотипа 2**

|  |
| --- |
|  |

**Итоговый вариант логотипа**

|  |
| --- |
|  |

**Инфографика**

|  |
| --- |
|  |

**Приложение 5**

**Форма5**

**Цель РК**

|  |
| --- |
|  |

**Таблица с планом РК**

|  |
| --- |
|  |

**Бюджет РК РК**

|  |
| --- |
|  |

**Три оптимальных способов продвижения торговой марки в онлайн-среде**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Каналы продвижения торговой марки**

|  |
| --- |
|  |

**Перечень потенциальных способов оценки эффективности данной РК в интернете**

|  |
| --- |
|  |

**Предварительная оценка бюджета РК для интернет-продвижения по поиску**

|  |
| --- |
|  |

**Вариативность способов представления рекламной информации (средства рекламы)**

|  |
| --- |
|  |

**Приложение 6**

**Форма6**

**Линк (ссылки) на опубликованный сайт**

|  |
| --- |
|  |